

# Movimento Difesa del Cittadino FVG

## Osservatorio Prezzi e Tariffe

**Caro Pasqua, i rincari del 2025\_MDC FVG: dagli alimentari ai viaggi, rischia di essere una festa amara per i Consumatori, alle prese con una serie di rincari su tante voci di spesa!**

L'Osservatorio Prezzi del Movimento Difesa del Cittadino FVG ( MDC FVG),dalla disamina dei prezzi di beni e servizi, ha aggiornato il consueto studio sul costo dei trasporti durante il periodo pasquale, confrontando i prezzi per un viaggio nel weekend di Pasqua (18-22 aprile 2025) con quelli di un weekend ordinario (21-24 marzo 2025).

I risultati confermano **aumenti significativi su tutte le principali tratte**. In particolare – spiega l'associazione – i costi dei viaggi in **Treno** aumentano mediamente **del +51%**, con **picchi fino al +98%** (Milano-Firenze). Non va molto meglio a chi decide di prendere un **VOLO**: i costi delle **tratte nazionali** aumentano del **+60%** (con un picco del +92% per la tratta Milano-Palermo) e quelli dei **Volì Internazionali** del **+41%**.

**Il Viaggio in Pullman risulta ancora il più economico**, ma è quello che registra i **rincari più elevati**. Mediamente i biglietti monitorati aumentano del +86%, l'aumento più elevato si registra sulla tratta Roma-Napoli, che a Pasqua ha una tariffa più elevata del +92% rispetto a una qualunque settimana di marzo.

Il **Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro: abbiamo chiesto **un intervento urgente delle Autorità competenti** per garantire un accesso equo alla mobilità e arginare la speculazione sui prezzi dei trasporti in occasione delle festività. In tal senso, come già fatto per le festività natalizie, **segnaleremo questi aumenti all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e all'Autorità dei Trasporti**, per verificarne la correttezza e individuare le possibili misure di tutela per i Consumatori!.

Il **Segretario MDC FVG**, Dino Durì, la definisce una **Pasqua amara**, con **caro Cacao e crisi del Burro** che pesano sui dolci pasquali e le stime già dicono che i rincari sfioreranno il **30%** per **le uova di Pasqua**, mentre i listini delle **colombe** segnano più **21%**. Rincarano i dolci di gamma medio alta ma anche quelli più gettonati per i bambini, e salgono i prezzi delle uova che hanno in licenza cartoon e serie tv

Colpite da incrementi dei listini anche le **Uova di Cioccolato** destinate ai **più piccoli**, con aumenti che partono dal +8,3% per il classico "Kinder Gran Sorpresa" da 150 grammi (il cui prezzo stabilito dal produttore passa dagli 11,99 euro del 2024 agli attuali 12,99 euro) e arrivano al +33% per le marche che hanno in licenza loghi legati ai bambini (società sportive, cartoni animati, bambole, serie tv, ecc.)".

**Colombe** per le marche più commercializzate in Italia i rincari sono nell'ordine del **+21%** rispetto allo scorso anno. Se però il prezzo della colomba classica sale, a seconda della marca e del punto vendita, tra il +6% e il 9% rispetto allo scorso anno, quelle farcite al **cioccolato** (con gocce di cioccolato, glasse o creme al cacao) segnano aumenti più pesanti, **tra il +18% e il +36%**.

# Movimento Difesa del Cittadino FVG

## Osservatorio Prezzi e Tariffe

Le **Quotazioni del Cacao** hanno raggiunto il record di 12mila dollari la tonnellata a fine 2024, e viaggiano attualmente attorno agli 8mila dollari, contro i 2.900 dollari del marzo 2023, con un incremento di oltre il 175% e impatti diretti sui prezzi al dettaglio di tutti i prodotti a base di cacao. Anche il **burro**, materia prima base della colomba, ha registrato incrementi astronomici, pari al +83% su base annua secondo gli ultimi dati della Commissione Europea, con le quotazioni che hanno superato gli 8.300 dollari a tonnellata.

I prezzi dei **beni alimentari** e bevande analcoliche accelerano la corsa al rialzo e segnano a marzo un aumento medio del **+2,6% su base annua**; tensioni anche sul fronte delle **uova**, i cui prezzi aumentano del +4,4% su anno, al pari della **carne bovina** (+3,6% la carne ovina e caprina); **formaggi e latticini** salgono del 4,2%, +4,3% la **verdura fresca**, il **caffè** costa in media il 19,5% in più del 2024, +7,9% le bevande analcoliche!.

Le **Famiglie** continuano a operare tagli e rinunce: **riducendo il consumo di carne e pesce** (-18,5%, con uno spostamento anche verso il consumo di tagli e qualità meno costosi e meno pregiati); **tagliando i consumi di frutta e verdura** (-3,4%); ricercando sempre più assiduamente **offerte, sconti**, acquisti di prodotti prossimi alla scadenza (abitudine adottata dal 62% dei Cittadini); rivolgendosi più di frequente ai **Discount** (+16,8%)”.

I dazi statunitensi potrebbero poi avere un impatto sui Consumatori attraverso **un'ulteriore aumento dei prezzi dei prodotti sul mercato interno per compensare in qualche modo le perdite sul mercato americano**, considerato l'andamento dei prezzi al dettaglio degli ultimi anni.

Secondo l'**Osservatorio Prezzi MDC FVG** si stimano rincari fino al **10-12 per cento** per olio extravergine d'oliva e vino di fascia medio-alta, un aumento tra il **5 per cento e l'8 per cento** per pasta e formaggi stagionati, e fino al **15 per cento** per capi di abbigliamento e calzature di marchi italiani esportati anche negli USA. Per quanto riguarda i prodotti farmaceutici, la pressione sui margini delle aziende potrebbe portare a una razionalizzazione delle linee commerciali, con minore disponibilità di alcuni farmaci o aumento dei prezzi di fascia libera.

Il **Pres. MDC FVG**: ci sono poi i problemi legati all'**Italian Sounding**, con la possibile “spinta” verso la diffusione di imitazioni di prodotti made in Italy. Governo e Commissione UE devono adottare misure tempestive per proteggere le Imprese e i Consumatori!. Proponiamo la tutela del Made in Italy implementando campagne di sensibilizzazione e misure contro l'Italian Sounding, la difesa dei Consumatori monitorando l'andamento dei prezzi e prevenendo speculazioni che possano penalizzare le famiglie!

### Io Sportello SOS Consumer MDC FVG

**resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:**  
**[sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it](mailto:sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it); [sos@mdc.fvg.it](mailto:sos@mdc.fvg.it), e/o chiamare:**

**[Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536 - Cell. 347 8624.225](tel:0432490180)**

