

### **Pubblicità al Gioco d'azzardo nel calcio\_** **MDC lancia una Petizione per fermare la proposta** **MDC FVG: fenomeno crescente e preoccupante anche in** **FRIULI V.G. “oltre 6000 Famiglie con un componente** **affetto da DGA”**

Il Movimento Difesa del Cittadino ha lanciato su Charge.org una **Petizione** <https://chnq.it/PVm97xqZfs> per **fermare** la proposta di reintrodurre la **pubblicità del gioco d'azzardo** nel mondo del calcio italiano!!.

L'associazione ricorda che “la **Commissione Cultura e sport del Senato** ha approvato la **risoluzione di Fdi**, presentata in vista della riforma del calcio, proponendosi di **superare il divieto imposto nel 2018 con il Decreto Dignità**. Decreto che ha introdotto un **divieto assoluto di pubblicità per il gioco d'azzardo**, riconoscendo i rischi devastanti che questa promozione comporta, soprattutto per le fasce più vulnerabili!.

Il **Pres. MDC FVG, R.G. Englaro**: della **Pubblicità al gioco d'azzardo nel calcio** si tratta di una scelta priva di logica e altamente dannosa, che **rischia di incentivare comportamenti patologici** e compromettere la stabilità economica di migliaia di Famiglie!!; **MDC**, quindi, chiede **al Governo e al Parlamento** di **“respingere con fermezza questa proposta**, mantenendo il divieto introdotto dal Decreto Dignità e rafforzando le misure di prevenzione e tutela per le Famiglie italiane; giocare è una passione, non una dipendenza!!

Englaro: **non si speculi sulla fragilità delle persone per finanziare il calcio!**; anche in **F.V.G.** sono ben **6mila Famiglie toccate dal “DGA”** con un proprio componente affetto dal **Disturbo da Gioco d'Azzardo**; il **gioco fisico in FVG** ha raggiunto €1.134,07 Mln con un tendenziale di incremento superiore al 9,5% **con oltre 212mila conti on-line attivi**; **i dati dei volumi di gioco procapite riferiti agli ultimi 3 anni è stata pari a €1.026 a Pordenone, € 1066 a Gorizia, € 900 a Udine e € 800 a Trieste**; cifre del fenomeno online, sulla sua crescita apparentemente inarrestabile e sulle evidenti anomalie dei dati del gioco da remoto! (\*)

Il **GIOCO ONLINE** a liv. Naz.le ha superato i **73 miliardi di euro**, il **gambling online corrisponde negli ultimi due anni** alla incredibile cifra di oltre **1.720 euro annui pro capite** (i giochi di carte e le roulette rappresentano i tre quarti del giocato online); nel 2023, gli italiani **hanno speso 147 miliardi di euro**, e nel 2024 si assesterà attorno ai **160 Mld**, con una **crescita del 8,8%** rispetto all'anno precedente; motore di questa dinamica, alimentata dalla **crescente pubblicizzazione dei giochi d'azzardo legali**, è l'idea illusoria di una vincita in grado di garantire la risoluzione “in un colpo solo” dei problemi economici correlati alla crisi

Dal 2022 al 2024 ha **garantito allo Stato** oltre 26,4 miliardi di euro con una crescita del 33,4% dal 2021: **il gioco d'azzardo rappresenta ormai il 36,20% del gettito fiscale dello Stato!** E il volume delle scommesse è in continuo aumento, una contraddizione morale e civile che andrebbe di contro diminuita;

# Movimento Difesa del Cittadino FVG

## Sportello SOS Consumer

per fare questo occorre chiedere che da subito venga prodotto **dallo Stato un bilancio sociale del sistema dell'azzardo** nel nostro Paese per misurare l'**impatto sociale, sanitario, economico** ben più grande delle entrate per l'Erario!.

**Il Pres. MDC FVG; per contrastare il gioco d'azzardo patologico va lanciata una vera e propria battaglia culturale, in particolare nelle Scuole, con particolare attenzione alla valorizzazione dei fattori protettivi nei Giovani, quali lo sviluppo delle life skills e della peer education, per imparare a prevenirlo, riconoscerlo e curarlo!. Senza tentazioni proibizionistiche e soprattutto senza moralismi.**

Aumentando i canali di informazione e di accesso per le Famiglie e le persone con DGA, con periodici incontri di sensibilizzazione rivolti alla Cittadinanza, sviluppo di reti, eventi dedicati alla formazione digitale negli adolescenti!

La ns. associazione è impegnata nell'ambito delle campagne di sensibilizzazione contro il GAP (gioco azzardo patologico), con la divulgazione di materiale informativo destinato a canali off line e on line ed una campagna sui principali social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), nonché a **promuovere il Test di autovalutazione del rischio DGA con l'attivazione di App mobile All-In**, soprattutto a sostegno delle fasce generazionali più giovani che sono protese a scivolare nel terreno magmatico della ludopatia!.

(\*) <https://giocoresponsabile.info/statistiche-del-gioco/>

