

Poltronesofà SpA, AGCM avviato istruttoria per possibile pratica comm.le scorretta_MDC FVG: Invitiamo i Cittadini a segnalare eventuali anomalie e/o scorrettezze subite da offerte, promozioni ed entità sconti!

In conseguenza degli esposti presentati anche dal Movimento Difesa del Cittadino FVG per sconti sospetti e pubblicità assillanti senza sosta della **Poltronesofà SpA di Valsamoggia (BO)**, l'Antitrust "AGCM" ha disposto una istruttoria nei confronti di codesta Azienda per possibile pratica scorretta. Ora sarà possibile capire se dietro gli sconti perenni e senza interruzioni temporali praticati al pubblico si nasconda una pratica commerciale scorretta a danno dei Consumatori!.

Tantè che il g.06 u.s. i **Funzionari dell'Autorità** hanno svolto un'ispezione nelle sede della società con l'ausilio del **Nucleo Speciale Antitrust della Guardia di Finanza**, in conseguenza del fatto che nell'ambito di "continue campagne promozionali", Poltronesofà "enfaticizzerebbe l'esistenza e la convenienza di prezzi ribassati e di percentuali di "sconto" – tra l'altro "a termine" (ad esempio con lo slogan "*termina domenica*") – **calcolati rispetto a ben più elevati "prezzi pieni" che, nella sostanza, non verrebbero mai o quasi mai applicati dalla società.** In tal modo Poltronesofà indurrebbe il Consumatore ad acquistare i divani in promozione e ad assumere una decisione commerciale che altrimenti non avrebbe preso".

MDC FVG ricorda che la **Poltronesofà Spa** era già stata multata nel 2021 dall'Antitrust con una sanzione da 1 milione di euro per campagne pubblicitarie ingannevoli e omissive sui contenuti delle offerte proposte, soprattutto riguardo a durata temporale, estensione delle promozioni e entità degli sconti promessi (sic!).

Il Pres. MDC FVG, R.G. Englaro, rimarca: da anni Poltronesofà continua con slogan come "termina domenica", "doppi saldi", "50% di sconto + 20% ulteriore", che non favorisce il compito del Consumatore di comprendere quale è la percentuale di sconto finale ed effettiva. In passato codesta Azienda aveva baipassato il rischio di attuare campagne **pubblicitarie ingannevoli e omissive** sui contenuti delle offerte, perché i divani, **i cui sconti terminavano in una determinata domenica, erano poi diversi da quelli che venivano promossi e scontati in una domenica successiva!**

Ora auspichiamo che l'**Autorithy** giunga a una **pronuncia definitiva** sulle loro modalità di fare campagne promozionali, per dei messaggi che, se non sono aggressivi o ingannevoli, sono perlomeno **forzati**, e procedere, nel caso, con le **relative sanzioni**, che ci auguriamo siano proporzionali agli incassi ottenuti dall'Azienda stessa grazie alle due pubblicità intrusive ed incessanti!.



Io Sportello SOS Consumer MDC FVG
resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:
sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it,
e/o chiamare: Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536 - Cell. 347 8624.225