

Shrinkflation e Skimpflation sui Prodotti

alimentari_MDC FVG: urgono regole cogenti e trasparenza dell'informazione ai Consumatori disorientati!

L'Osservatorio del Movimento Difesa del Cittadino FVG, sul fenomeno emergente della **Shrinkflation-Skimpflation** che riguarda prodotti alimentari e ad alta frequenza di acquisto (*shrinkage* “contrazione” - *to skimp*: lesinare, fare economia, risparmiare), ovvero prodotti con confezioni più piccole a fronte di un prezzo invariato [**aumento di prezzo mascherato** - formulazione del prodotto - formato diverso a seconda del punto vendita scelto...e/o ridimensionando la qualità del prodotto, **sostituendo ingredienti più nobili con altri di minore pregio** e, quindi, meno costosi] rileva che il risultato è sempre quello di disorientare il Consumatore con **strategie di marketing** volte a ingannarlo sul reale valore del prodotto offerto: stesso prezzo ma minor qualità e/o minor peso!.

Il Segretario MDC FVG, Dino Duri: è necessario rafforzare la trasparenza dell'informazione ai Consumatori, evidenziando molto chiaramente sulla confezione **il peso netto del contenuto e/o il cambio degli ingredienti**, allo scopo di evitare frodi o fraintendimenti! Oltremodo, spesso **il prezzo non sempre è noto al momento del confezionamento**, anzi può subire delle alterazioni nella fase di distribuzione e di vendita, quindi occorre evitare che scontistiche temporanee mascherino delle riduzioni di quantità a monte.

Il Pres. MDC FVG, R.G. Englaro: Nel **Ddl Concorrenza l'unico passo avanti pratico è l'art. 23 sulla shrinkflation, anche se insufficiente**, visto che avevamo chiesto di renderlo molto più stringente, considerando come scorretta la pratica commerciale di chi camuffa un aumento di prezzo modificando la quantità di prodotto; infatti, il testo prevede l'utilizzo di **una nuova etichetta** che “dovrà segnalare ai Clienti che c'è stato un cambiamento nella quantità di prodotto nella confezione. Non sarà indicato esplicitamente di quanto è aumentato il prezzo al chilo, ma solo la variazione di peso (sic!!)”.

Per rendere la norma veramente efficace e utile a combattere le speculazioni, riteniamo necessari una serie di interventi:

- introdurre l'obbligo per i Produttori di **mettere in evidenza la quantità di prodotto contenuto**, destinando a ciò **almeno il 15% della grafica** presente sulla parte frontale (o la più evidente) del packaging
- prevedere che la violazione o l'elusione di tale obbligo, nonché ogni pratica commerciale che possa trarre in inganno il Consumatore sulle quantità di prodotto acquistate mediante accorgimenti sul confezionamento dei prodotti, sia **una pratica commerciale scorretta o ingannevole**, inserendo la stessa nell'elenco delle infrazioni previste dal Codice del Consumo, con tutto ciò che ne consegue anche in termini di vigilanza dell'AGCM
- disporre un **opportuno sistema di vigilanza**, per monitorare l'incidenza del fenomeno sulla spesa delle Famiglie e per verificare la corretta applicazione delle norme, prevedendo opportune **sanzioni** per chi non rispetta le misure vigenti

Movimento Difesa del Cittadino FVG

Osservatorio Prezzi e Tariffe

– intervenire anche contro l'**Overpackaging**, ossia gli imballaggi appositamente abbondanti per ingannare il Cliente sulle reali dimensioni del bene, stabilendo che non possono di regola superare il 30% del loro contenuto.

Purtroppo, come ogni anno, si approva una legge sulla concorrenza che non ha effetti diretti sulle tasche dei Consumatori e che **non serve a ridurre le spese obbligate delle Famiglie!!**

Io Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per segnalazioni scrivere a:

sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it,

e/o chiamare: Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536

