

Natale, aumentano i listini alimentari_MDC FVG: rialzo a Dic. +2,8% ma con picchi in diversi prodotti “ le Famiglie riducono i consumi e ricorrono a discount - offerte “last minute !”

L'Osservatorio del Movimento Difesa del Cittadino FVG, ha rilevato, con l'avvicinarsi delle festività e della corsa agli acquisti da parte delle Famiglie, i rialzi nel comparto alimentare con alcuni picchi di prezzo!

Alcuni prodotti di largo consumo registrano incrementi elevati, come il **burro che su base annua sale del 20,5%**, mentre l'**olio d'oliva rincarà del 9,8%**, la **verdura fresca del 10,9%**, con punte del +23,8% per i pomodori e del +11,4% per l'insalata, il **cioccolato dell'8,5%**, il **caffè del 13,5%**, la carne di **pollo del 6,4%**, di **tacchino del 5,2%**, di **coniglio che segna +10,4%**, di **bovino adulto del +4,4%**, del comparto **lattiero-caseario** colleziona un ulteriore rincarato, segnando una crescita del **+4,6%**!

Il Segretario MDC FVG, Dino Duri: la conseguenza è che **le Famiglie sono costrette a tagliare i consumi alimentari, nei primi 10 mesi dell'anno le vendite sono diminuite in volume in media del -0,4% rispetto allo stesso periodo del 2023, con punte del -0,9% per gli alimentari”** (a partire da una riduzione di oltre il -18,5% del consumo di carne e pesce e da un ricorso sempre più massiccio a discount, offerte e prodotti “last minute”); **la riduzione del consumo di frutta e verdura (che riguarda il 25,75% dei Cittadini)**; oltre che la ricerca sempre più assidua di offerte, sconti, acquisti di prodotti prossimi alla scadenza (**abitudine adottata dal 52% dei Cittadini**), **acquisti presso discount (forte crescita delle vendite nel 2024, pari al +3,2% su base annua !)**

Purtroppo, infatti, non solo si è interrotto un andamento virtuoso che, per entrambe le voci, durava da 18 mesi, dal febbraio 2023, ma la cosa più allarmante è **il costo del carrello della spesa si è quadruplicato** in appena 3 mesi, da +0,6% di agosto a +2,3 di novembre, e anche i prodotti alimentari, nello stesso periodo, sono decollati da +0,9 a +2,8%, **ossia oltre 3 volte!!**.

Questo significa che una Famiglia con due figli solo per l'acquisto di cibi e bevande deve mettere in conto una maggiore spesa da **+255 euro** annui!

Si stima in difetto che per una Famiglia con un figlio il carrello della spesa costa 246 euro in più, che diventano 275 per una coppia con due figli; in sostanza, significa che i consumi delle feste esauriranno il budget di molte Famiglie. In ogni caso peseranno, eccome, sui conti da far quadrare sottolineando che il potere d'acquisto continua a scendere, in assenza di misure mirate a ribassare i listini specie nel settore alimentare.

Il Pres. MDC FVG, R.G. Englaro: reitera la “**lista MDC**” di misure mirate a calmierare i listini e combattere le speculazioni per far scendere i listini specie nel settore alimentare, volte a migliorare la tutela dei Consumatori. Fra queste, in tema di **monitoraggio dei prezzi**, proponiamo di creare una **piattaforma pubblica** che renda immediatamente disponibili le informazioni ai Consumatori, permettendo loro di effettuare scelte più consapevoli sui beni essenziali!

Beninteso, non è condizione sufficiente analizzare la **formazione dei prezzi lungo la filiera agroalimentare** indicando l'andamento dei fattori di

Movimento Difesa del Cittadino FVG

Osservatorio Prezzi e Tariffe

costo (origine, ingrosso e dettaglio) di alcuni prodotti;

il **Governo** e le **Regioni** devono intervenire per limitare gli effetti dei rincari e combattere le speculazioni sui listini, stabilendo degli accordi di filiera per tutti quei prodotti che stanno registrando rincari anomali e ingiustificati, ancorchè adottando la **rimodulazione dell'Iva** sui generi di largo consumo e tagliandola sui generi di prima necessità, con una più efficace vigilanza sull'effettiva loro applicazione a vantaggio dei Consumatori per sostenere in maniera più incisiva le Famiglie e rilanciare la domanda interna!.

lo Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per segnalazioni scrivere a:

sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it,

e/o chiamare: Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536

