

**Ddl Concorrenza\_MDC FVG: Come migliorare  
la tutela dei Consumatori**

**“adozione tardiva incide sul potere d’acquisto delle Famiglie!”**

L'Osservatorio del Movimento Difesa del Cittadino FVG, in relazione al grave ritardo con cui il **Disegno di Legge Annuale per il Mercato e la Concorrenza** viene discusso e approvato, evidenzia la **mancanza di un’efficace politica di vigilanza sui prezzi** sta generando **diseguaglianze** e penalizzando i Cittadini, che spesso si trovano costretti a far fronte a rincari ingiustificati!.

**Il ritardo nella regolamentazione di settori cruciali, come l’energia, i servizi digitali e finanziari**, impatta negativamente sulla quotidianità dei consumatori, che non dispongono ancora di strumenti adeguati per tutelarsi da pratiche scorrette o da condizioni economiche sfavorevoli.

Per **MDC** bisogna “rafforzare la tutela dei consumatori, soprattutto in merito al **controllo dei prezzi**, in particolare nel settore dei **prodotti alimentari**, dove l’inflazione ha colpito duramente le Famiglie!

**Il Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro: la ns. associazione ha la sua “lista” di misure volte a migliorare la tutela dei Consumatori. Fra queste, in tema di **monitoraggio dei prezzi**, proponiamo di creare una **piattaforma pubblica** che renda immediatamente disponibili le informazioni ai Consumatori, permettendo loro di effettuare scelte più consapevoli sui beni essenziali!.

Sul tema della **shrinkflation**, ovvero prodotti con confezioni più piccole a fronte di un prezzo invariato (diverse le segnalazioni e le forme prese da questo fenomeno nell’arco degli ultimi anni) è necessario rafforzare la trasparenza dell’informazione ai Consumatori, evidenziando molto chiaramente sulla confezione il **peso netto del contenuto**, allo scopo di evitare frodi o fraintendimenti!

La **portabilità totale dei dati assicurativi** dovrebbe essere estesa anche ai servizi assicurativi diversi dalle scatole nere, facilitando la libera scelta tra le Compagnie. Serve poi un potenziamento delle tutele sulla **privacy** per regolare in modo più severo l’uso dei dati da parte delle Compagnie assicurative!.

La **trasparenza delle tariffe autostradali** richiede un controllo più incisivo sui piani tariffari per evitare aumenti ingiustificati a danno degli Utenti.

Nell’ambito del **sovraindebitamento**, per MDC il **Ddl Concorrenza** dovrebbe prevedere **agevolazioni concrete** per i Consumatori e le piccole Imprese che si trovano in situazioni di **difficoltà economica**, semplificando l’accesso ai Fondi destinati a progetti innovativi come i **servizi di Debt Advice** per i Debitori attraverso gli sportelli territoriali delle associazioni dei consumatori, mentre “oggi i Debitori sono letteralmente rapinati da non meglio definite **debt agency private** che promettono saldi e stralci impossibili!.

**Gli Sportelli SOS Debiti MDC FVG restano a disposizione di tutti gli Utenti**  
**per ricevere segnalazioni ed esposti inviandoli a:**  
**sosdebiti@mdc.fvg.it** e/o chiamando il num. **800-324520**