

### **Caro Pasqua\_MDC FVG: dagli alimentari ai viaggi, rischia di essere una festa amara per i Consumatori, alle prese con una serie di rincari su tante voci di spesa**

L'Osservatorio Prezzi del Movimento Difesa del Cittadino FVG ( MDC FVG), dalla disamina dei prezzi di beni e servizi, nonostante l'assestamento dell'inflazione allo 0,8% nell'ultimo mese, ha rilevato che ai **prezzi degli alimentari che crescono in media del 4% su base annua**, con picchi del **46,2% per l'olio d'oliva, dell'11,1% per la frutta fresca e del 14,9% per le patate**, il trend al rialzo interessa anche alcuni **prodotti enogastronomici** tipici della Pasqua, come la carne ovina, caprina o i salumi, che salgono del **+3,8%** su anno.

Le tariffe dei treni sono aumentate nell'ultimo mese del **5,9% su base annua**, mentre per un **biglietto aereo per destinazioni nazionali la spesa sale in media del 13,1%, +5,7%** se si sceglie una meta europea; i listini dei pacchetti vacanza tutto compreso aumentano dell'**8,7%**; le tariffe di **alberghi e motel** crescono al ritmo del **+6,9%**, addirittura del **+9,1%** quelle delle altre **strutture ricettive** (b&b, case vacanza, appartamenti, ecc.). Per cenare **al ristorante** la spesa media risulta oggi più cara del **3,9%** rispetto lo scorso anno, e anche per visitare **musei e monumenti storici** si spende il **3,9%** in più. La sosta **al bar** si confronta con rincari del **3,3%**.

Anche i **prezzi dei prodotti tipici delle festività pasquali** hanno registrato sistematici aumenti rispetto allo scorso anno, in conseguenza della crisi del cacao: per tale materia prima le quotazioni superano attualmente il record raggiunto nel 1977, arrivando a 6.000 dollari a tonnellata, a cui si aggiunge il rincaro nell'ultimo anno del **+72%** per lo zucchero e del **52%** per il burro di cacao. I Produttori, quindi, hanno scaricato i maggiori costi di produzione sui consumatori finali, attraverso incrementi dei listini al pubblico che renderanno la Pasqua più amara per tutti.

**Il Segretario MDC FVG, Dino Durì, precisa: analizzando i listini delle principali catene della grande distribuzione in F.V.G., le offerte dipendono spesso dalla politica del brand.**

Rispetto al prezzo medio al chilo, comunque, i risultati parlano chiaro: sulle uova un incremento dal 2023 del **7,5%** circa, emergono rincari dal **24%** ed in alcuni casi del **40%** per determinate uova di cioccolato di marca: quel che incide, inoltre, è anche **la licenza utilizzata (personaggi cartoni animati, serie televisive, ecc.) o la sorpresa** contenuta.

Per la colomba classica di qualità (da 1 kg.) i prezzi variano dai 9,95 ai 12,90 euro (**+ 8%**) per quella farcita/artigianale dai 23 €. (**+2%**) ai 38 €. (**-2,5%**). Nel settore dei prodotti da forno ad aumentare maggiormente è il prezzo della pizza pasquale (**+18%**), in quello della carne il salame corallina (**+12%**). L'aumento maggiore, del **+10,5%**, riguarda i prezzi delle uova fresche.

# Movimento Difesa del Cittadino FVG

## Osservatorio Prezzi

Il **Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro, rimarca: a parità dei consumi, una Famiglia di 4 persone rischia una maggiore spesa pari a **144 euro** in più riducendo la capacità di spesa e costringendola a tagliare i consumi!. Rincari che vanno contrastati con misure efficaci e strutturali e non con provvedimenti spot inadeguati a tutelare le tasche delle Famiglie. **Per questo ribadiamo la necessità di istituire Osservatori territoriali antinflazione presso tutte le Prefetture!**

### lo Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:  
[sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it](mailto:sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it); [sos@mdc.fvg.it](mailto:sos@mdc.fvg.it) e/o chiamare: Uff. 0432  
490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536 - Cell. 347 8624.225

