

Dati Vendite al dettaglio Istat_MDC FVG: Caro Vita costringe le Famiglie ad acquistare meno e spendere di più_R.G.Englaro: Calmierare i listini al dettaglio e tagliare Iva sui generi di prima necessità!

L'Osservatorio Prezzi del Movimento Difesa del Cittadino FVG (MDC FVG), dalla disamina dei dati Istat diffusi oggi, rileva che, le vendite alimentari precipitano del 4,9% su marzo 2022, quindi **di oltre il 10% se confrontate con marzo del 2021**, e del 7,7% con marzo 2020, costringendo de facto le Famiglie ad effettuare minori spese alimentari stimate pari in media a **295 euro** rispetto al 2021.

Il **Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro, sottolinea: Le **Famiglie** stanno spendendo di più per acquistare sempre meno, e la prova palese giunge dagli alimentari; numeri che attestano l'esigenza di un cambio di rotta sul fronte dei listini al dettaglio, con il Governo che deve adottare misure specifiche per calmierare i prezzi e tutelare il **potere d'acquisto dei Consumatori**, che si sta comprimendo mese dopo mese!!.

Resta prioritario ed ineludibile che il **Parlamento rafforzi i poteri del Garante dei prezzi e della Commissione di allerta rapida sui prezzi**, lavorando con le Associazioni dei consumatori per studiare le misure strutturali da intraprendere per calmierare i listini al dettaglio e soprattutto contrastare le speculazioni che ancora oggi si registrano sul fronte dei prezzi, ancorchè tagliando l'iva sui generi di prima necessità, tutelando il potere d'acquisto dei Consumatori!

Il **Segretario MDC FVG**, Dino Duri, precisa: Dobbiamo rimarcare che, dall'ultima indagine a campione effettuata all'esterno di alcuni **Supermercati del F.V.G.**, le rinunce che il caro prezzi porta nei comportamenti di spesa e consumo delle Famiglie la riduzione del consumo di carne e pesce, pari al -16,5% (settori in cui si nota anche uno spostamento verso il consumo di tagli e qualità meno costosi e meno pregiati); la riduzione del consumo di frutta e verdura (che riguarda il 25,75% dei Cittadini); oltre che la ricerca sempre più assidua di offerte, sconti, acquisti di prodotti prossimi alla scadenza (abitudine adottata dal 52% dei Cittadini), acquisti presso discount!

Per il 13% delle **Famiglie** il reddito non basta a coprire le spese primarie, per il 43% è appena sufficiente. Il 22% verrebbe messa in crisi da una spesa imprevista. Famiglie in equilibrio precario, le più fragili sono quelle giovani, con figli piccoli e chi si prende cura di persone non autosufficienti. Ci sono poi alcune famiglie che presentano situazioni di maggiore fragilità. Sono le **persone giovani-adulte** che vivono da sole, le famiglie **numerose con figli**, quelle che si prendono cura di **persone non autosufficienti**.

Io Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:
sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it